

國立高雄師範大學 函

地址：高雄市苓雅區和平一路116號
聯絡人：黃識?
電話：077172930 分機 1815
電子郵件：pair.nknu@gmail.com

受文者：國立中正大學

發文日期：中華民國106年8月31日
發文字號：高師大師培字第1061007925號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：第八屆研討會徵稿啟事(1061007925-0-0.pdf)

主旨：本校師資培育與就業輔導處訂於106年12月9日辦理第八屆「閱讀評量與教學」理論與實務研討會，敬請惠予公告周知並鼓勵貴校、單位及相關人員踴躍投稿，請查照。

說明：

一、旨揭訂於106年12月9日(星期六)假本校行政大樓十樓國際會議廳辦理，敬邀國民中小學教師、公私立大學院校以下學校教師、學術機構研究人員或研究生，踴躍投稿。

二、徵稿子題：

- (一) 中英文識字、拼音策略教學。
- (二) 素養導向閱讀教學的課程與評量。
- (三) 閱讀教學的差異化與補救策略。
- (四) 閱讀教師的師資培育及專業成長。
- (五) 其他閱讀評量與教學相關議題。

三、重要日程：

- (一) 投稿截止日期：106年10月20日(星期五)。
- (二) 審查結果通知：106年10月30日(星期一)。

四、檢附徵稿啟事，並請於投稿截止日前上網填寫投稿報名資

料(網址：<https://goo.gl/forms/Rvdn8DKgVU33mi5z2>)。

五、本案聯絡人：黃玉君小姐，電話07-7172930轉1815，電子信箱：pair.nknu@gmail.com。

正本：公私立大專校院、各直轄市及縣市政府教育局(處)

副本：本校師資培育與就業輔導處

2017-09-01
08:43:24

校長 吳連賞

裝



訂



線

第八屆「閱讀評量與教學」理論與實務研討會

徵稿啟事

一、會議目的：

為建立中、小學優質閱讀教學品質與評量，增加學術研究與實務演示之交流，推動教師專業發展能力。同時達成「師資培育精緻化」目標，精進各領域教育相關人員閱讀教學知能與策略運用，提升閱讀教學與閱讀輔導能力。

二、會議日期：民國 106 年 12 月 9 日（星期六）

三、會議地點：國立高雄師範大學行政大樓十樓國際會議廳 （高雄市苓雅區和平一路 116 號）

四、徵稿子題：

會議主題—中英文識字策略

- （一）中英文識字、拼音策略教學。
- （二）素養導向閱讀教學的課程與評量。
- （三）閱讀教學的差異化與補救策略。
- （四）閱讀教師的師資培育及專業成長。
- （五）其他閱讀評量與教學相關議題。

五、徵稿對象：國民中小學教師、公私立大學院校以下學校教師、研究人員 或研究生。

六、進行方式：專題講座、實作分享、論文發表。

七、發表形式：獨立論文（口頭發表）、互動海報（壁報發表），發表方式 經摘要審查後，另行通知。

八、投稿辦法：

- （一）論文摘要總字數限定在 500 至 1000 字，文稿限中文或英文，摘要之結尾，請附上關鍵詞 3 至 5 個。
- （二）請於 106 年 10 月 20 日前至 <https://goo.gl/forms/Rvdn8DKgVU33mi5z2> 填寫投稿報名表及中文摘要等相關資訊。
- （三）本研討會於審查結果通知時，告知投稿者論文發表之形式。

1. 口頭發表以 12-15 分鐘為原則，內文建議依序包含五大段落：研究目的、簡要文獻、研究方法、研究結果、討論與建議，並可視需要自行調整。
2. 海報發表製作格式：
 - (1) 文章主題、作者姓名與所屬單位，請並置於海報論文上方置中。
 - (2) 內文建議依序包含五大段落：研究目的、簡要文獻、研究方法、研究結果、討論與建議，並可視需要自行調整。
 - (3) 海報中文字體為「標楷體」、英文字體為「Times New Roman」。
 - (4) 海報發表由發表者自行列印（請勿手繪），並攜至會場指定點張貼。
 - (5) 海報大小為 A0 尺寸，為維持海報論文發表品質，所有發表海報必須依上述格式製作與張貼。
3. 相關資訊請至研討會網址查詢：<http://pair.nknu.edu.tw>

（四）重要日期

1. 投稿截止日期：106 年 10 月 20 日(五)。
2. 審查結果通知：106 年 10 月 30 日(一)。
3. 本研討會日期：106 年 12 月 09 日(六)。

九、指導單位：教育部

主辦單位：國立高雄師範大學

承辦單位：國立高雄師範大學師資培育與就業輔導處

協辦單位：國立屏東大學、高雄市政府教育局

十、聯絡及洽詢方式：

聯絡人：黃玉君小姐

E-mail：pair.nknu@gmail.com

聯絡電話：(07) 7172930 轉 1815

傳真：(07) 7112755